



OFERTA WSPÓŁPRACY

— 2018 | 2019 —



Szanowni Państwo,

Piłka nożna jest od wielu lat najpopularniejszą dyscypliną sportową na świecie, gromadzącą największą liczbę kibiców. W Polsce jest to od lat bezdyskusyjnie najpopularniejszy sport, który uprawia regularnie kilka milionów Polaków. Piłka nożna w Ursusie, ma również wieloletnie tradycje, które sięgają 1929 roku. Dzisiaj Klub Sportowy Ursus Warszawa to dwie drużyny seniorskie, Akademia licząca 620 regularnie trenujących dzieci oraz 30 trenerów zaangażowanych w rozwój młodzieży.

Klub Sportowy Ursus to obecnie trzecia siła piłkarska Warszawy. W ostatnich latach nasz klub osiągnął liczne sukcesy sportowe, zarówno w rozgrywkach seniorskich jak i młodzieżowych. Nasze ambicje na najbliższą przyszłość są jasne - awans seniorskiej drużyny do II ligi, a także nieustanny rozwój naszej Akademii. Cele te będą możliwe do realizacji tylko wtedy gdy Klub stale będzie się rozwijał - zarówno organizacyjnie jak i sportowo. Mamy nadzieję, że cele jakie stawiamy przed sobą i naszym Klubem, staną się bliskie Państwa sercu i założeń marketingowych Państwa firmy. Gwarantujemy, że nasza współpraca przyniesie wymierne korzyści dla Państwa firmy i wspólnie będziemy mogli cieszyć się z rozwoju sportu w naszej Dzielnicy i całej Warszawie.

Paweł Wysocki

Prezes Zarządu Klubu Sportowego Ursus

INFORMACJE O KLUBIE

BARWY KLUBU:



ROK ZAŁOŻENIA: 1929

WŁADZE KLUBU:

PREZES: PAWEŁ WYSOCKI

WICEPREZES DS. SZKOLENIA: MICHAŁ PULKOWSKI

SEKRETARZ ZARZĄDU: MAREK WALISZEWSKI

SKARBNIK: DARIUSZ TROJANOWSKI

CZŁONEK ZARZĄDU: PAWEŁ BAZGA

STADION:

POJEMNOŚĆ: 1500 MIEJSC

WYMIAR BOISKA – 105 x 68

KONTAKT:

UL. SOSNKOWSKIEGO 3

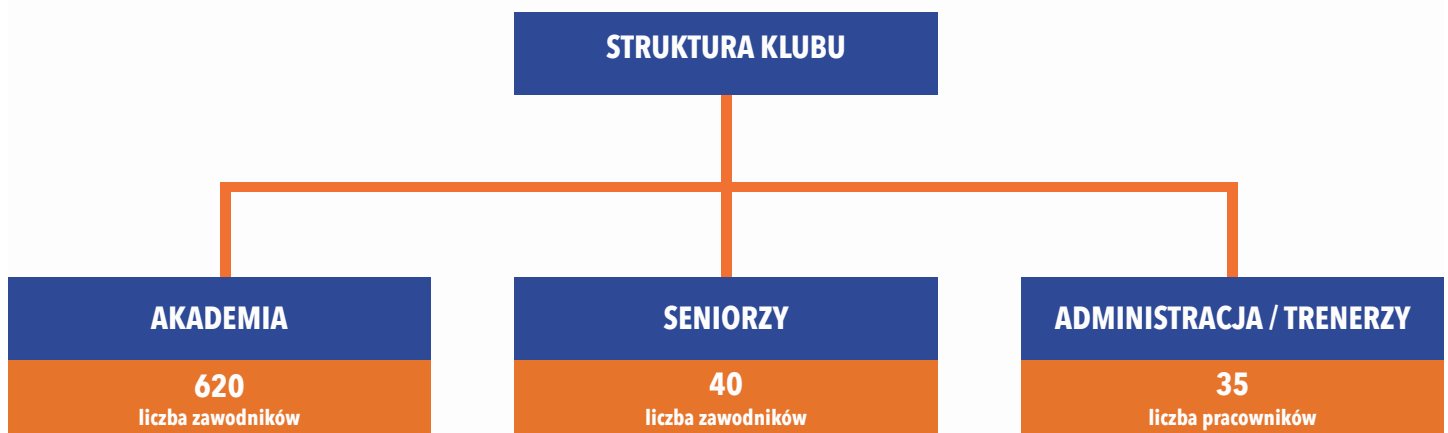
02-495 WARSZAWA

BIURO@URSUSWARSZAWA.COM

WWW.URSUSWARSZAWA.COM



STRUKTURA KLUBU





Ursus - Widzew, 01.05.2018 r.



KLUB W MEDIACH

2,5 tys.

POLUBIEŃ NA FACEBOOKU

10 tys.

ZASIĘG GENEROWANY
PRZEZ KLUBOWY FANPAGE

10 tys.

MIESIĘCZNA ILOŚĆ ODWIEDZIN
STRONY WWW

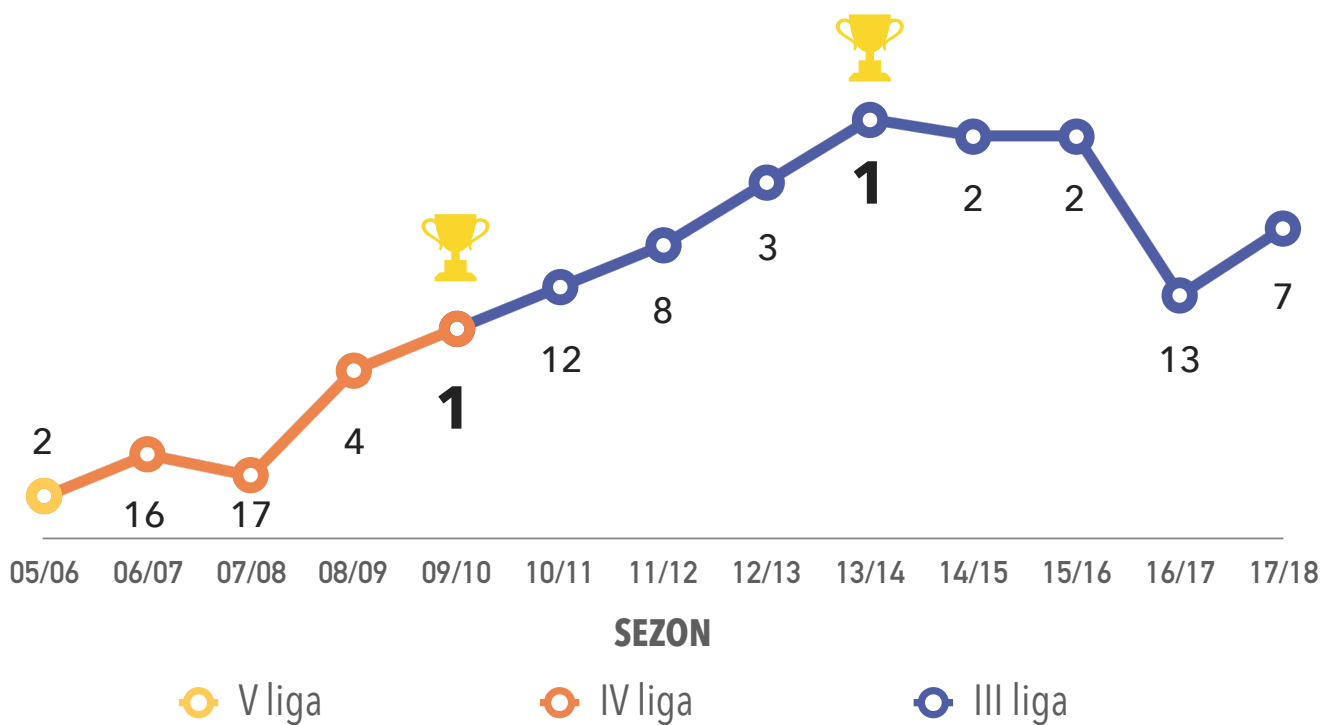
12

TRANSMISJI NA ŻYWO
W SEZONIE 2017/2018

5,3 tys.

ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ
TRANSMITOWANYCH SPOTKAŃ

WYNIKI SPORTOWE





Ursus - Legia II, 12.05.2018 r.



STAWIAMY NA AMBITNE CELE

Wierzymy, że dobry plan oraz jego konsekwentna realizacja może doprowadzić każdą organizację na szczyt. Ursus Warszawa to dwie drużyny seniorskie oraz Akademia młodzieżowa. Dzięki fantastycznemu i profesjonalnemu szkoleniu młodzieży, w szeregach seniorskich pojawiają się dobrze wytrenowani młodzi zawodnicy, którzy mają ogromny wpływ na wynik sportowy drużyn seniorskich.

CELE KLUBU

- ⚽ Awans pierwszej drużyny seniorskiej do II ligi
- ⚽ Awans drużyn młodzieżowych do Centralnej Ligi Juniorów
- ⚽ Rozwój infrastruktury i sportowego zaplecza klubu
- ⚽ Nowe boiska oraz oświetlenie na głównym stadionie
- ⚽ Pełna cyfryzacja administracji klubowej
- ⚽ Uruchomienie sklepu internetowego Klubu
- ⚽ Budowa stacjonarnego „Sklepu kibica” na terenie Klubu
- ⚽ Nawiązanie współpracy z nowymi partnerami medialnymi
- ⚽ Stałe, internetowe transmisje spotkań rozgrywanych na własnym stadionie
- ⚽ Pozyskanie sponsora głównego Klubu
- ⚽ Zainicjowanie projektu „Klub 100” wśród lokalnych firm i przedsiębiorców
- ⚽ Ciągły rozwój mediów społecznościowych (Facebook , YouTube)



Ursus - Widzew, 01.05.2018 r.



SPONSORING SIĘ OPŁACA

Mecze piłkarskie przyciągają największą rzeszę kibiców spośród wszystkich innych kategorii sportowych. W Polsce liczba osób zainteresowanych piłką nożną sięga 17 milionów. Dzięki masowej popularności, piłka nożna stała się jednym z najatrakcyjniejszych narzędzi promocji, co przekłada się na wymierne korzyści dla firm sponsorujących.

PROMOCJA POPRZEZ SPORT

Tradycyjne kampanie często przechodzą bez echa z powodu natłoku informacji, z którym mamy do czynienia na co dzień. Natomiast współpraca z klubem to przede wszystkim sposób na utożsamianie się mieszkańców z daną marką. Konsekwentne powtarzanie przekazu reklamowego gwarantuje utrwalenie świadomości istnienia firmy i produktu, w przeciwieństwie do pojedynczej, intensywnej kampanii informacyjnej i reklamowej. Możemy mieć przy tym pewność, że efektem tego typu działań będzie pozytywny wizerunek firmy.

DLACZEGO WARTO REKLAMOWAĆ SIĘ POPRZEZ KLUB SPORTOWY URSUS?

Jesteśmy klubem sportowym o wieloletniej historii, sięgającej korzeniami do 1929 roku. Jako klub, chcemy stawiać na wychowywanie własnych zawodników oraz promowanie piłkarzy związanych z miastem i okolicą. W klubie zaangażowanych jest wiele młodych osób, którym zależy na profesjonalnym i dynamicznym rozwoju piłki nożnej. W Akademii trenuje ponad 620 zawodników i dzięki temu jesteśmy jedną z 20 największych akademii piłkarskich w Polsce. Pierwszy zespół występujący w III lidze jest wzorem dla dzieci trenujących w Akademii, przez co z roku na rok przybywa w klubie młodych zawodników.



Ursus - Huragan, 23.05.2018 r.



JAKO KLUB GWARANTUJEMY:

Szeroką gamę odbiorców – poprzez mecze piłkarskie, media, rodziców naszych zawodników oraz informacje zamieszczane na naszej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych. Przekaz jest widoczny dla niemal wszystkich grup docelowych. Kibicami i rodzicami naszych zawodników są osoby wszystkich kategorii wiekowych, stanowiący przekrój różnych grup społecznych. Koszt dotarcia jest wielokrotnie niższy niż w przypadku tradycyjnej reklamy.

Niewymuszoną oglądalność – widzowie obserwujący zawody sportowe oglądają reklamę w sposób niewymuszony w przeciwieństwie do innych form reklamy. Kibice nie są w stanie ominąć takiej formy reklamy jaką proponujemy.

Kreowanie wizerunku sponsora jako instytucji użytecznej dla społeczeństwa – dołożymy również wszelkich starań by realizować strategię CSR Państwa firmy i wspólnie promować zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa, które kojarzyć się będzie z dobroczynnością, szczodrością, energią, młodością, zdrowym trybem życia, rywalizacją oraz zwycięstwem.

Silne sportowe emocje – emocje towarzyszące w sporcie sprawiają, że widz podświadomie zapamiętuje reklamodawcę. Drugi skutek emocji to dużo lepsze i silniejsze zapamiętywanie (psychologia postrzegania) nazw i znaków firm sponsorskich.

Doskonały Public Relations – sponsoring może doskonale pomóc w sprzedaży produktu poprzez wykreowanie dobrego do niego nastawienia, może spowodować poprawienie znajomości marki.

Nasza reklama nie jest agresywna – sponsor jest postrzegany jako firma partycypująca w kosztach wydarzenia sportowego, funkcjonowania drużyny czy całego klubu, nie działająca jedynie z pobudek czysto komercyjnych.

STROJE MECZOWE

EKSPOZYCJA LOGOTYPU



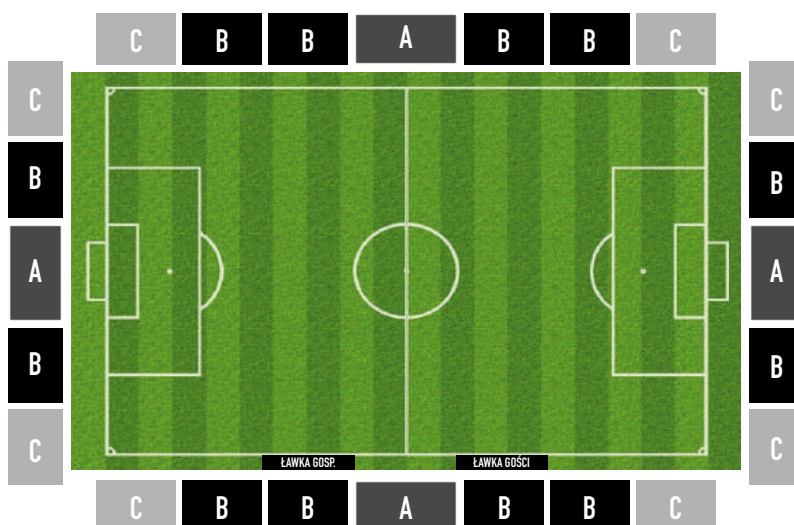
STADION

TRYBUNY

A SPONSOR GŁÓWNY

B SPONSOR OFICJALNY

C SPONSOR WSPIERAJĄCY



TV

EKSPOZYCJA LOGOTYPU



FOTORELACJA - KLUBOWY FB



FOTORELACJA - KLUBOWY FB



FOTORELACJA - KLUBOWY FB



TRANSMISJA MECZU NA YT ORAZ FACEBOOKU



TRANSMISJA MECZU NA YT ORAZ FACEBOOKU

PROPOZYCJE PAKIETOWE

	TYTUŁ SPONSORA	GŁÓWNY	OFICJALNY	WSPIERAJĄCY
1	Reklamy na strojach meczowych seniorów i II drużyny	TAK	TAK	TAK
2	Reklama dźwiękowa w trakcie meczu	4 RAZY	2 RAZY	RAZ
3	Wykorzystywanie wizerunku drużyny seniorskiej	TAK	TAK	NIE
4	Banery reklamowe na stadionie	6 szt.	4 szt.	2 szt.
5	Banery reklamowe na drugim stadionie	2 szt.	1 szt.	NIE
6	Ścianka prasowa	6 szt	4 szt.	2 szt.
7	Logo na materiałach klubowych	TAK	TAK	TAK
8	Logo na stronie internetowej	TAK	TAK	TAK
9	Reklama na portalach społecznościowych	TAK	TAK	TAK
10	Inne ekspozycje logotypu - np. balon, windery	TAK	TAK	NIE
11	Reklama w trakcie transmisji na żywo	TAK	TAK	TAK
12	Obecność na wydarzeniach organizowanych przez dzielnicę	TAK	TAK	NIE
13	Karnety VIP (zadaszona trybuna, poczęstunek w przerwie meczu)	6 szt	3 szt.	2 szt.
WSPRACIE MIESIĘCZNE		25 000 zł + VAT	10 000 zł + VAT	2 500 zł + VAT

KLUB SPORTOWY URSUS WARSZAWA

Ul. Sosnkowskiego 3
02-495 Warszawa

KONTAKT:

PAWEŁ WYSOCKI

zarzad@ursuswarszawa.com
+48 537 100 371



www.URSUSWARSZAWA.com